



RADA MIEJSKA  
w Drezdenku

wpłynęło:

11.07.2019r.



## Urząd Miejski w Drezdenku

RO.0003.2.2019

Drezdenko dnia, 08.07.2019 r.

2019.07.08  
URZĄD MIEJSKI W DREZDENKU  
wpłynęło  
6001  
08.07.2019  
załączniki  
podpis

**Pan**

**Mariusz Suchecki**

**Przewodniczący Rady Miejskiej**

**w Drezdenka**

W nawiązaniu do pisma nr RA.0003.60.2019 z dnia 25 czerwca 2019 r. w sprawie przekazania interpelacji radnego Adama Kołwzana informuję, że dotychczasowe oraz przyszłe działania skierowane są do szerokiego grona odbiorców oraz mają zasięg globalny. W sezonie 2019 funkcjonuje Punkt Informacji Turystycznej, który swoją siedzibę ma przy nowoczesnym Placu Wileński w centrum Drezdenka. Punkt Informacji Turystycznej został wyposażony w materiały i gadzety promujące Gminę Drezdenko. Dodatkowo nowo opracowane logotypy związane z turystyką i wypoczynkiem umieszczane są na produktach. W asortymencie Punktu Informacji Turystycznej znajduje się wiele atrakcyjnych przedmiotów od drobnych gadżetów: butonów, długopisów, magnesów, filiżanek do większych: toreb, plecaków, ręczników, leżaków plażowych, oraz wielu innych produktów. W Punkcie Informacji Turystycznej można nabyć również wyroby lokalnych rękodzielników. Asortyment oraz oferta Punktu Informacji Turystycznej skierowana jest do turystów i mieszkańców.

Jedną z kluczowych grup adresatów są mieszkańcy Gminy, nie tylko ze względów rozwojowych, ale przede wszystkim wizerunkowych. To mieszkańcy są tak naprawdę pierwszym odbiorcą komunikacji marki Gminy Drezdenko i to oni popularyzują, promują

markę na zewnątrz. Stanowią darmowy nośnik komunikacji. Dlatego tak ważne, by komunikat, który niosą dalej, był pozytywny. Aktualnie istnieje dla tej grupy wydzielony produkt komunikacji - dowozy do nowoczesnych kąpielisk (wraz z dostępną obsługą ratowniczą) zlokalizowanych w miejscowościach Zagórze i Lubiewo. Działania poprawiające wizerunek marki są w tym sektorze prowadzone systematycznie.

Pod koniec lipca 2019 r. zostanie oddana do użytku mieszkańcom oraz turystom ścieżka rowerowa na dawnym nasypie kolejowym w miejscowości Trzebicz - etap II.

Kolejną z kluczowych grup odbiorców są turyści odwiedzający Gminę Drezdenko, z uwagi na znaczenie jakie przywiązujemy do rozwoju gminy jako ważnego ośrodka turystyki, nowy slogan promujący turystykę „Tu warto wypoczywać” kieruje uwagę odbiorcy na Gminę Drezdenko w kontekście turystyki. Dlatego nowe materiały promocyjne są oznaczone tym logiem.

„Tu historia puszcza oko” (premiera w 2018 roku) – produkt turystyczny o dalekim zasięgu, dzięki niemu można zwiedzać ciekawe miejsca w Gminie z każdego miejsca na świecie, wirtualnie poprzez filmiki, a także na miejscu po zeskanowaniu kodów QR na specjalnie umieszczonej tablicy na Placu Wileńskim. Niebawem zostanie wydana ulotka na której znajdzie się dla przypomnienia informacja dotycząca produktu turystycznego „Tu historia puszcza oko” oraz nowa oferta Punktu Informacji Turystycznej. Zostanie ona udostępniona w ośrodkach wypoczynkowych, pensjonatach oraz miejscach użyteczności publicznej.

Kolejnym działaniem o dużym zasięgu będzie Produkt Wypoczynkowy Ziemi Drezdeneckiej – „Brzegiem Historii i Turystyki” jest to min. cykl filmów, geocaching (gra miejska) o akwenach wodnych w Gminie Drezdenko. Projekt jest dofinansowany z Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze w wysokości 85 %. Realizacja w toku, zostało wysłane zapytanie ofertowe do potencjalnych wykonawców.

W kwietniu 2019 roku została wykonana specjalna brama gazoszczelna o imponujących wymiarach, dedykowana Gminie Drezdenko. Brama jest ciągle wykorzystywana na różnego rodzaju wydarzeniach. Jest świetną wizytówką, swoją okazałością i wszechstronnością uświetnia wszystkie uroczystości.

Flesz Drezdenecki oraz facebook i strona Urzędu Miejskiego jest dodatkowym nośnikiem promocji regionu, poprzez przekazywanie cyklicznych informacji z wydarzeń kulturalno-sportowych min. Nocy Świętojańskiej, Jarmarku Kasztelańskiego, Dożynek Gminnych oraz wielu innych uroczystości (komunikowanie w mediach regionalnych, stanowi ważne narzędzie dla pozyskania turystów z najbliższej okolicy). Obejmuje ono charakterystyczną

grupę odbiorców komunikatów informacyjno-promocyjnych, oraz silnie kształtuje wizerunek Gminy Drezdenko.

Otrzymują:

1. Adresat,
2. a/a.

Z up. BURMISTRZA  
Mateusz Grzywałowski  
Zastępca Burmistrza

